

國際化趨勢篇個案 2 》中山大學管理學院規定學生出國半年，體驗學習飢餓感



謝明彧 Ming-Yu Hsieh

管理的潮流不斷改變，一所管理學院怎麼屹立不搖？答案就是不斷創新，「創新有很多方法，但我認為，最重要的就是『國際化』，」中山大學管理學院院長陳世哲強調。

中山大學管理學院院長陳世哲

人力資源背景出身的陳世哲認為，一個人對學習的渴望，取決於對「未知世界」的飢餓感，所以學校能不能帶領大家看見台灣以外的世界，知道自己與別人的落差，繼而產生不斷學習的欲望，是非常重要的件事。

陳世哲說，當學生在一個全部都是台灣人的環境，和在一個能讓他們有機會和來自世界各國學生混雜一起的地方，是截然不同的。其中文化激盪，會激勵學生往外走向更大的世界，「我不期待每個學生都因此變得主動學習，但當環境成為觸媒，把學生眼界打開，才有可能改變原本的思維。」

國際化是日常：每一百人，就可看到八個國際學生

中山大學管理學院小檔案

成立時間▶ 1984年

學制▶ (1) 博士班

(2) 碩士在職專班

(分EMBA、APEMBA、
CSEMBA、IBMBA、GHRM)

(3) 碩士班

學生人數▶ 大學部 775人

研究所 624人

教師人數▶ 96人

認證▶ AACSB

特色課程▶ 巨量資料分析導論、
金融科技服務開發、孫子兵法策略原理

本次調查特色▶ 國際化管理教育，有四十多所國際姐妹校，每年出國與來院交換學生達一百多位；邀請國際學者至本院擔任短期客座，遍及美洲、歐洲及亞洲。

由於認為國際化是極端重要的，陳世哲帶領中山大學管院的做法，一是引進更多不同國家的外籍生，二是讓本國學生能出國至少半年。「中山大學在國際化方面，做得可以說是全國最早，」陳世哲自信地說，目前每年到中山管院的國際學生，約有250人左右，加上81位外籍碩博士生，在中山管院目前約2,400名學生中，占比約14%；如果以國際學生只來一學期，人數對半計算，也還有約兩百人，占比也是8%。也就是每一學期，每一百人裡，就可以看到八位外籍生在中山管院走動。「我希望把這數字往上拉高到10%，」陳世哲說，為了達成目標，過去幾年他一直勤跑海外，不斷與更多國外學校簽約，希望能讓更多外籍生來到中山。除了把外國人拉進校園，另一方面也把台灣人送到世界。目前，中山管院有三個學位系所學程，規定學生都必須出國半年或一年，包括人力資源管理研究所、全英語授課的人力資源管理全英語碩士學位學程（GHRM, Global Human Resource Management English MBA Program）和國際經營管理碩士學程（IBMBA, International Business MBA）。

出國，學生真的會改變嗎？陳世哲以最基本的英語能力為例，他觀察到，人管所很多學生在出國前，雖說也知道學好英語很重要，卻沒有真正的急迫感，到海外交換半年後，「整個學習動機變得完全不同，因為他們確實體會到外語需求的現實性。」陳世哲強調，台灣這麼小，學生不該只在國內競爭，未來一定要到國際上與世界接軌，老師講一千遍一萬遍，還不如直接用環境逼學生體驗到「學習的飢餓感」，這就是國際化的意義，也是創造中山管院特色的方式。

「本文轉載至《哈佛商業評論繁中版》2018/6月號第142期」：[學生+課程+教師，同步深化國際交流](#)